

forum

Des collectivités actives tournées vers le Saint-Laurent

22, 23 et 24 mars 2009

Centre des congrès de Trois-Rivières

PLAN DE VISIBILITÉ
à l'intention des partenaires



Une initiative de :

**Plan
Saint-Laurent** 
Pour un développement durable

Un forum organisé par :


**STRATÉGIES
Saint-Laurent**

Table des matières

PRÉSENTATION ET CONTEXTE	3
Un grand fleuve entre bonnes mains	3
Un forum rassembleur	3
Opportunité de visibilité pour les partenaires	4
Un événement écoresponsable	4
OFFRE DE VISIBILITÉ	5
Partenaires principaux	5
Partenaires associés	6
Partenaires écoresponsables	7
Partenaires repas et cocktail	8
Partenaires pause santé	8
Espaces kiosques	8
TABLEAU RÉCAPITULATIF DES OFFRES DE VISIBILITÉ	9
OFFRE DE PARTENARIAT	10

Présentation et contexte

UN GRAND FLEUVE ENTRE BONNES MAINS

Le Saint-Laurent figure parmi les plus grands fleuves et estuaires du monde. Avec le bassin des Grands-Lacs, il constitue le plus grand écosystème d'eau douce de la planète, comptant plus de 20% des réserves mondiales. Porte d'entrée de l'Amérique du Nord pour le transport maritime, source d'eau potable de millions de Québécois, le Saint-Laurent constitue aussi l'épine dorsale du Québec autour de laquelle a pris forme le développement agricole, urbain, industriel, social et culturel. Aujourd'hui, 80% de la population québécoise habite dans la plaine du Saint-Laurent. La grande diversité des habitats et des espèces que l'on y retrouve en fait aussi l'un des patrimoines naturels les plus riches en Amérique du Nord.

Depuis plus de 20 ans, les communautés riveraines se mobilisent pour protéger, restaurer et mettre en valeur le Saint-Laurent. Des citoyens, des organismes environnementaux, des municipalités, des industries et des usagers ont multiplié les efforts de concertation et les actions visant à protéger et mettre en valeur le fleuve, l'estuaire et le golfe du Saint-Laurent. De plus, d'importants réseaux d'organismes non-gouvernementaux se sont développés, tels que le réseau des comités de zones d'intervention prioritaire (ZIP), celui des comités de gestion intégrée de zones côtières (CGIZC) et celui des organisations de gestion par bassin versant (OBV), qui jouent tous un rôle de première importance pour la protection et le développement durable du Saint-Laurent. À ces réseaux s'ajoutent de multiples organismes qui œuvrent directement ou indirectement à promouvoir la conservation et la mise en valeur du Saint-Laurent.

Le Saint-Laurent demeure soumis à d'énormes pressions et les enjeux environnementaux, économiques et sociaux sont nombreux, complexes et interpellent des citoyens, des intervenants et des organisations de tous les milieux : communautaire, municipal, autochtone, industriel, gouvernemental et autres. Plus que jamais, il importe que ces multiples acteurs du milieu se concertent et développent des collaborations pour assurer ensemble la protection et le développement durable du Saint-Laurent.

UN FORUM RASSEMBLEUR

Dans le cadre des célébrations du 20^e anniversaire du Plan Saint-Laurent, un important forum aura lieu en mars 2009. Il aura pour objectif général de « renforcer la capacité des communautés riveraines à maintenir leurs rôles d'intervenants du milieu et favoriser le développement de collaborations pour la mise en œuvre du développement durable du Saint-Laurent ». Initié par le Comité de concertation implication communautaire et sensibilisation (CCICS), qui relève du Plan Saint-Laurent, et organisé par Stratégies Saint-Laurent en collaboration avec plusieurs partenaires, le forum aura lieu précisément les 22, 23 et 24 mars 2009, au Centre des congrès de Trois-Rivières. L'événement réunira près de 150 intervenants issus des milieux communautaire, municipal, industriel, de l'éducation, des Premières Nations et gouvernemental. Les conférences, panels et ateliers seront axés sur les grands enjeux liés au développement durable du Saint-Laurent, et ils permettront de générer des opportunités de collaborations et de partenariats et de mieux faire connaître les outils à mettre en commun pour relever le défi du développement durable du Saint-Laurent.

Photographies de la couverture de gauche à droite:
Stratégies Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent, Comité ZIP Ville-Marie

OPPORTUNITÉ DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

Ce forum constitue une belle opportunité pour les partenaires du Plan Saint-Laurent, et pour toute autre organisation qui reconnaît l'importance du Saint-Laurent, de soutenir le partage d'expertise et le développement de collaborations entre les milieux communautaire, municipal, industriel, de l'éducation, gouvernemental et des Premières Nations. Stratégies Saint-Laurent vous invite à consulter le présent plan de visibilité et à vous associer à ce forum à titre de « partenaire principal », de « partenaire associé », de « partenaire écoresponsable », de « partenaire repas et cocktail » ou de « partenaire pause santé ». Nous vous offrons également l'opportunité de louer un espace kiosque pendant le forum.

Votre soutien financier est essentiel à la tenue et au succès de l'événement!

UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

Le forum sera un événement écoresponsable. L'organisateur, Stratégies Saint-Laurent, souhaite en faire un événement « carboneutre », ce qui signifie que les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements des fournisseurs et des participants seront comptabilisées, puis compensées par la plantation d'arbres dans la région de Trois-Rivières. Les impacts des déplacements seront d'abord minimisés par l'encouragement au covoiturage et au transport en commun. La quantité de matières résiduelles produites durant l'événement sera aussi réduite au minimum, et les équipements nécessaires au recyclage et au compostage seront présents sur place. Nous pourrions compter pour cela sur la collaboration du Centre des congrès et de l'Hôtel Delta de Trois-Rivières, certifié 3 clés vertes, ainsi que sur la collaboration des partenaires et des participants. Enfin, l'information et la documentation liées au forum seront présentées le plus possible sous forme électronique, via un site Web, et les impressions seront faites sur du papier 100% postconsommation. Il est à noter qu'une catégorie spécifique de partenariat offerte dans le plan de visibilité vise à soutenir cette dimension écoresponsable de l'événement.

Offres de visibilité

1) PARTENAIRES PRINCIPAUX: 42 500 \$ (2 PLACES)

Votre organisation joue un rôle de premier plan dans le développement durable du Saint-Laurent et valorise l'engagement des communautés riveraines? Soutenez cet important forum à titre de partenaire principal! Votre soutien substantiel rendra possible la tenue du forum et contribuera à la création d'un espace de réflexion et d'échange pour favoriser le développement de collaborations entre les multiples acteurs concernés par les grands enjeux qui touchent le Saint-Laurent

- Allocution par un représentant de votre organisation à un moment opportun lors de la tenue du forum
- Insertion d'un message d'un représentant de votre organisation dans le guide du participant
- Insertion d'un message d'un représentant de votre organisation dans les Actes du forum
- Logo sur tous les documents de communication (exclusif aux partenaires principaux)
- Logo sur la page couverture des Actes du forum (exclusif aux partenaires principaux)
- Logo avec hyperlien vers votre site Web sur la page d'entrée du site Web du forum (exclusif aux partenaires principaux et associés)
- Logo avec hyperlien vers votre site Web sur la totalité des pages du site Web du forum, au bas (exclusif aux partenaires principaux et associés sauf sur la page d'accueil où tous les autres partenaires apparaîtront)
- Logo en page couverture du programme (exclusif aux partenaires principaux et associés)
- Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement
- Logo projeté sur un écran géant durant le forum à des moments opportuns

AUTRES PRIVILÈGES DES PARTENAIRES PRINCIPAUX

- Un espace kiosque gratuit (valeur de 1 500 \$)
- Quatre inscriptions gratuites au forum

Ces deux places ont été retenues par :

- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec (MDDEP)
- Environnement Canada (EC)

2) PARTENAIRES ASSOCIÉS 15 000 \$ ET PLUS (2 PLACES)

Votre organisation valorise le développement durable du Saint-Laurent et la participation des communautés riveraines. À titre de partenaire associé, votre soutien est lié à l'événement dans son ensemble. Profitez ainsi d'une excellente visibilité tout au long de l'événement vous permettant de faire connaître vos préoccupations en lien aux divers enjeux qui touchent le Saint-Laurent.

- Logo en page couverture du programme (exclusif aux partenaires principaux et associés)
- Logo avec hyperlien vers votre site Web sur la page d'entrée du site Web du forum (exclusif aux partenaires principaux et associés)
- Logo avec hyperlien vers votre site Web sur la totalité des pages du site Web du forum, au bas (exclusif aux partenaires principaux et associés, sauf sur la page d'accueil où tous les autres partenaires apparaîtront)
- Logo sur la couverture arrière des Actes du forum (exclusif aux partenaires associés et écoresponsables)
- Logo sur certains documents de communication (exclusif aux partenaires principaux, associés et écoresponsables)
- Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement
- Logo projeté sur un écran géant durant le forum à des moments opportuns

AUTRES PRIVILÈGES DES PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Un espace kiosque gratuit (valeur de 1 500 \$)
- Inscriptions gratuites au forum (2 entrées par tranche de 15 000 \$)



3) PARTENAIRES ÉCORESPONSABLES: 10 000 \$ (2 PLACES)

Vous vous souciez des impacts environnementaux associés à la tenue d'un grand forum (surconsommation de papier, insuffisance d'installation de recyclage, émission de gaz à effet de serre)? En tant que partenaires écoresponsables, vous pourrez contribuer concrètement à la réduction de l'empreinte écologique du forum et bénéficier d'une visibilité spécifiquement associée au caractère écoresponsable de l'événement (voir présentation de la dimension écoresponsable dans la présentation du forum en page 1).

- Logo sur tous les bacs à recyclage utilisés lors du forum
- Visibilité associée aux activités de compensation des gaz à effet de serre (plantation d'arbres)
- Logo sur des affichettes placées sur les tables lors des dîners faisant mention d'un énoncé de sensibilisation à l'écoresponsabilité (papier 100% postconsommation)
- Logo en page d'accueil du site Web du forum avec hyperlien vers votre site Web et dans la section « un forum écoresponsable »
- Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement (papier 100% postconsommation)
- Logo sur la couverture arrière des Actes du forum, version électronique et papier (exclusif aux partenaires associés et écoresponsables)
- Logo sur la couverture arrière du programme, version électronique et version papier 100% postconsommation (exclusif aux aux partenaires écoresponsables et repas et cocktail)
- Logo sur certains documents de communication (exclusif aux partenaires principaux, associés et écoresponsables)
- Logo projeté sur un écran géant aux moments opportuns lors du forum

AUTRES PRIVILÈGES DES PARTENAIRES ÉCORESPONSABLES

- Un espace kiosque gratuit (valeur de 1 500 \$)
- Une inscription gratuite au forum



4) PARTENAIRES REPAS ET COCKTAIL: 5 000 \$ (4 PLACES)

Devenez un partenaire en commanditant un repas (dîner ou souper) ou encore une activité à caractère social telle que le cocktail! Les premiers partenaires se montrant intéressés par cette catégorie auront le choix du repas ou de l'activité à commanditer.

- Logo sur la couverture arrière du programme (exclusif aux partenaires écoresponsables et repas et cocktail)
- Logo avec hyperlien vers votre site Web en page d'accueil du site Web du forum
- Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement
- Logo sur des cartons de table placés sur chacune des tables au moment du repas commandité ou au moment du cocktail
- Logo projeté sur un écran géant durant le forum à des moments opportuns

5) PARTENAIRES PAUSE SANTÉ: 2 500 \$ (4 PLACES)

Les pauses santé sont les moments privilégiés pour resserrer les liens et créer des rapprochements informels entre les participants. En devenant un partenaire pause santé, vous permettrez aux participants de bénéficier de produits santé et équitables lors des pauses. Les premiers partenaires se montrant intéressés par cette catégorie auront le choix des pauses à commanditer. Plusieurs pauses santé peuvent être commanditées par un même partenaire.

- Logo avec hyperlien vers votre site Web en page d'accueil du site Web du forum
- Logo sur une affiche située dans l'espace réservé aux pauses santé de même que sur des cartons de table placés sur les tables à buffet durant la ou les pauses commanditées
- Logo projeté sur un écran géant durant le forum à des moments opportuns

6) ESPACES KIOSQUES: 1 500 \$ (10 PLACES)

Les organisations qui tiendront un kiosque pourront bénéficier d'une excellente visibilité tout au long de la tenue du forum puisque les kiosques seront localisés à un endroit très fréquenté sur le site. Réservez le vôtre rapidement!

- Dimension : 8 X 10



TABLEAU RÉCAPITULATIF DES OFFRES DE VISIBILITÉ

	Partenaire principal 42 500 \$	Partenaire associé 15 000 \$ et plus	Partenaire écoresponsable 10 000 \$	Partenaire repas et cocktail 5 000 \$	Partenaire pause santé 2 500 \$
• Allocution par un représentant de votre organisation à un moment opportun lors de la tenue du forum					
• Insertion d'un message d'un représentant de votre organisation dans le guide du participant					
• Insertion d'un message d'un représentant de votre organisation dans les Actes du forum					
• Nom et/ou logo sur les documents promotionnels et de diffusion du projet:					
tous les documents de communication liés au projet de forum					
sur certains documents de communication liés au projet de forum					
le site Web : sur la page d'entrée avec hyperlien vers votre organisation					
le site Web : sur la page d'accueil avec hyperlien vers votre organisation					
le site Web : sur toutes les pages, au bas, avec hyperlien vers votre organisation					
le site Web : dans la section écoresponsable					
la page couverture des Actes du forum					
la couverture arrière des Actes du forum					
la page couverture du programme					
la couverture arrière du programme					
l'affiche					
les bacs à recyclage					
les affichettes placées sur les tables à repas avec mention d'un énoncé écoresponsable					
les cartons de table appropriés à chaque repas, pause ou cocktail (selon la commandite)					
• Projection du écran géant durant le forum à des moments opportuns					
• Visibilité associée aux activités de compensation des gaz à effet de serre					
• Espace kiosque gratuit	1	1	1	0	0
• Inscription(s) gratuite(s) au forum	4	2	1	0	0



forum

Des collectivités actives tournées vers le Saint-Laurent

22, 23 et 24 mars 2009

OFFRE DE PARTENARIAT

Nom de la personne contact : _____
Organisation : _____
Adresse : _____
Ville : _____
Code postal : _____ Courriel : _____
Téléphone : () _____ Télécopieur : () _____

Je désire être partenaire de l'événement en tant que :

- Partenaire principal au montant de : ne s'applique pas (déjà vendu)
- Partenaire associé au montant de : _____ \$
- Partenaire écoresponsable au montant de : _____ \$
- Partenaire repas et cocktail
(S'il vous plaît priorisez les choix offerts, 1 étant votre premier choix et 4 étant votre dernier)
- ___ Dîner du 23 mars ___ Souper du 23 mars
___ Cocktail du 23 mars ___ Dîner du 24 mars
- Partenaire pause santé
(S'il vous plaît priorisez les choix offerts, 1 étant votre premier choix et 4 étant votre dernier)
- ___ Pause santé du 23 mars AM ___ Pause santé du 24 mars AM
___ Pause santé du 23 mars PM ___ Pause santé du 24 mars PM
- Exposant avec espace kiosque (8x10)
- Ci-joint un chèque de _____ \$
(S'il vous plaît, libellez votre chèque à l'ordre de Stratégies Saint-Laurent)

Pour plus d'information, veuillez contacter Mme Véronique Nolet, chargée de projets et d'événements au 418 648-8079 ou par courriel à veronique.nolet@strategiessl.qc.ca

Veillez faire parvenir votre formulaire complété à l'adresse suivante :



Stratégies Saint-Laurent
870, avenue De Salaberry, bureau 204
Québec (Québec) G1R 2T9
Tél.: 418 648-8079 Téléc.: 418 648-0991
Courriel: info@strategiessl.qc.ca